



We Find the Way



We Find the Way

公司简介



通过物流创造出全新价值 为构建可持续发展社会做出贡献

NIPPON EXPRESS HOLDINGS株式会社/
总裁兼代表董事 总裁兼执行董事

掘切 智

我们衷心感谢各位一直以来的支持。

为了实现NX Group长期愿景（即2037年创立100周年时成为“在全球市场具有强大影响力的物流公司”），我们一直在执行基于2023年经营计划的各种战略和措施。

转变为HD体制、导入集团品牌、转向国际会计准则、推动新的工作方式、拆分保安运输业务、重组集团业务等都是我们所取得的成果。但是，为了实现长期愿景，我们仍然面临许多挑战。

基于地缘政治风险的显现和新冠疫情的经验，全球供应链的观念也发生了巨大变化。作为物流企业，实现一个安全、可靠、可持续的社会是我们的重大使命，我们所承担角色的重要性正日益增大。

在此背景下，NX Group今年启动新的经营计划。今后，我们将继续以实现2037年长期愿景为目标，并将更加坚定不移地致力于实现这一愿景。由此，“加速全



球市场增长”、“重组日本业务”和“推进可持续经营”将成为三个要点。

第一点：“加速全球业务增长”，我们将基于以客户需求为导向的理念，集团整体协作支持客户的物流业务。我们的目标是通过提供高附加值的端到端解决方案，拓展业务领域。

此外，我们将加强与通过并购加入集团的cargo-partner公司的合作，加快增长速度。

第二点：“重组日本业务”，我们将在日本这个主要市场中合理配置经营资源，努力成为一家高收益的公司。我们重视的是以市场需求为导向，重新审视业务结构和组织架构。

第三点：“可持续”，这是我们考虑所有问题时的出发点和立足点。通过我们的业务，我们一直在为解决社会问题做出贡献，这是NX Group过去扮演的角色，未来我们将更加积极地投入。

然而，世界已经发生了巨变，仅仅延续传统的做法已无法解决社会问题。特别是去碳化和劳动力短缺是物流业面临的两大重要社会问题。

为了解决这些问题，我们物流企业必须改变自身的意识和行为。引进自动化和DX等技术将是未来的关键，我们会稳步推进，共同努力。

通过这些举措，NX集团将团结一致，持续为社会做出贡献，共同创造繁荣的未来。

希望各位继续给予我们支持和鞭策。

NX集团企业理念

我们的使命 是成为社会发展的原动力。

我们的挑战 是通过物流创造全新价值。

我们的骄傲 是充分赢得社会信赖。

NX集团自创业以来，通过运输把人、企业和地区紧密地连接在一起，有力地支持了社会的发展。为完成这一永恒的使命，准确把握社会变化的脉搏，不断地更新自我，与时俱进。重视环境保护、贯彻安全第一。以世界为舞台，集中所有力量，以物流创造全新价值。以满足社会需求为己任，以赢得社会信誉为荣，是我们永远的行动准则。

企业寄语

We Find the Way

运输。是为了实现客户创造崭新未来的愿望。因此，在任何时候，我们都要找出最佳的解决方法，并务必执行到底。将我们这份强烈的愿望和自信融入到企业寄语之中。

We

每个员工的力量都推动着物流工作不断的前进。因为是凝聚了每个志同道合员工的力量而成就的团队，所以能够提供最佳的物流支持。综合以上2个含义，我们使用了第一人称的复数形式“We”。

Find

表现出对即使不适于现状的做法也要摸索找到使之付诸实现的方法的姿态。这种姿态，无论在过去还是未来都是永恒不变的，因此使用了现在式的“Find”。

the Way

从所有可能性中，推导出最佳方法。为了表达这个含义，没有使用“a Way”和“the Ways”，而使用了“the Way”。此外还蕴含了作为物流企业建立起来的人与人，商务与商务之间的纽带关系。

集团品牌标识的导入

NX集团为了应对社会环境的急速变化以及技术革新的进展，为国内外的客户提供高水平高质量的服务，作为品牌力强化的一环，于2022年1月4日正式推出了集团统一的品牌形象。

由圆型通字商标更改为NX集团品牌标识



<新标识中蕴含的思想>

- 将既是新控股公司名称又在日本和海外赢得了广泛信任的NIPPON EXPRESS的缩写—NX作为标识。
- 为了实现“在全球市场具有强大影响力的物流公司”这个长期愿景，将其作为日本国内外集团全力推进发展的集团品牌旗帜。
- 体现企业寄语——“We Find the Way”，表达出推动企业、产业、社会发展的强有力的意愿。

※长期愿景：指于NX集团经营计划2023-“动态的成长Dynamic Growth”-所发表的2037年愿景

NX集团大厦竣工

NX集团的总部办公地点于2021年9月竣工
地址：东京都千代田区神田和泉町2番地



在"通过物流这一社会基础功能
服务于人们的生活"的同时、
预见性地理解时代所需要的物流以及社会课题
为"创造可持续发展社会"做出贡献

通过物流这一社会基础功能 服务于人们的生活

构建起强韧的社会基础功能，
追求更高效的供应链

构建全球网络

随着日本经济的复苏与成长以及顾客的全球化，构建起涵盖世界各地及国家的海陆空物流网络，从而提供最优化的全球供应链的解决方案。

根据产业特征提供服务

在本公司所拥有的高水平的运输技术以及与众多企业的合作关系等物流优势的基础上，结合对各产业特征的理解，针对产业课题提供更合适的解决方案。

2
提供解决方案

1
发现课题

未来

4
探索&深化

3
提供服务
业务化&收益化

过去

为可持续发展社会 做出贡献

通过物流的社会发展以及
以此为前提的地球及社会环境的保护

各产业平台的构建

基于各产业的现状和特征，通过物流和先进技术的组合构建平台，针对产业课题提供解决方案。

通过DX（数字化转型） 拓展出新业务领域

通过重新构想未来可能的变化及社会课题，以为实现可持续发展社会做出贡献为目的，灵活运用作为本集团“未来支柱”的数字化技术，拓展出全新的业务领域并提出构想方案，同时通过与其他企业合作来共创价值，进而实现业务的事业化。

拓展碳中和时代的 环境贡献事业

通过实现包含本公司，合作伙伴以及客户在内的供应链整体环节的CO₂排放量的可视化，针对由客户的物流所产生的CO₂排放量的削减需求提供相应的解决方案。

企业理念

“NX集团采取的每一步行动都旨在促进社会发展，
并为子孙后代带来丰富多彩的生活。”

着手于重要课题进而稳固业务及其基础，以实现愿景为目标稳步创造企业价值

距今为止

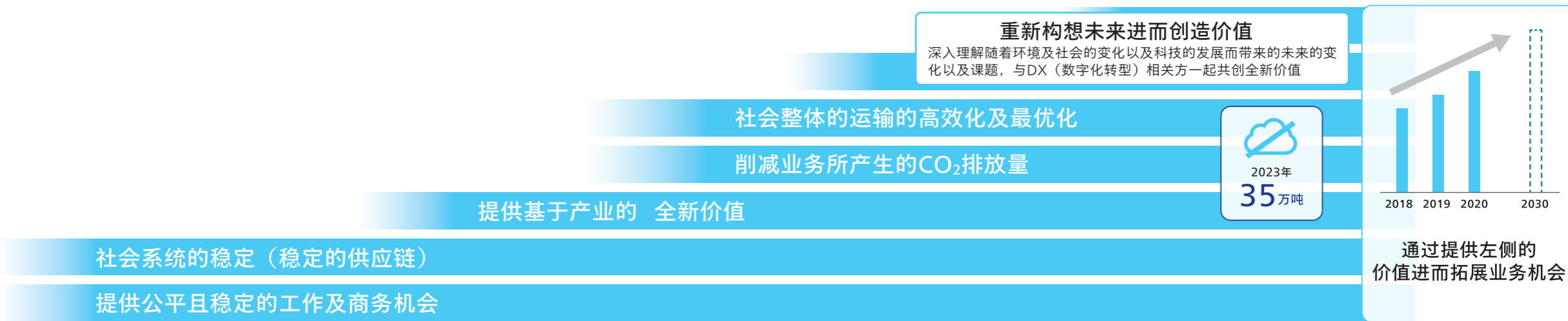
作为通过物流这一社会基础功能服务人们生活的企业，为了满足客户及社会的需求，专注于“提高品质并创造全新价值”以及“构建可持续化且灵活的物流基础”，在提供稳定的供应链、工作及商务机会的同时，为了尽到作为企业公民的社会责任，持续地致力于“强化内部管理”。

面向2037年

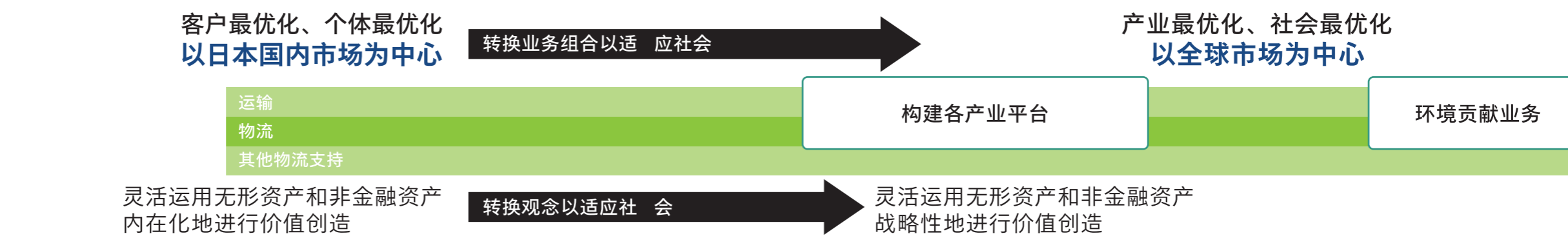
作为为实现可持续发展社会而贡献的企业，以积累的价值为基础，在国内外广泛地开展并提供为社会及产业整体的运输高效化及最优化，或者降低运输所造成的环境负担而做出贡献的服务。为此，除了过去所专注的领域，还在逐步深化“推进业务的数字化以及DX（数字化转型）”、“应对气候变化”、“提高员工参与度”等相关的工作。

“NX集团采取的每一步行动都旨在促进社会发展，并为子孙后代带来丰富多彩的生活。”
不变的企业理念

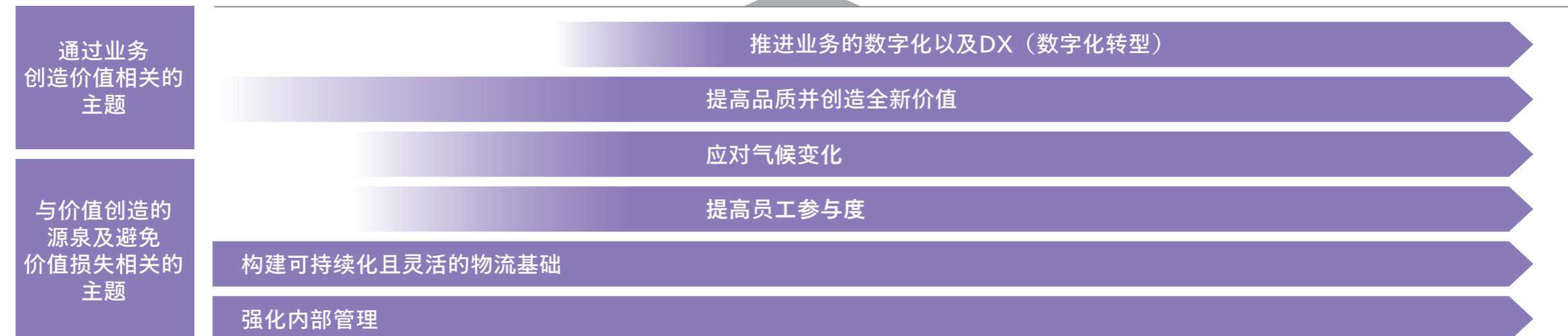
所提供的价值



商务&业务



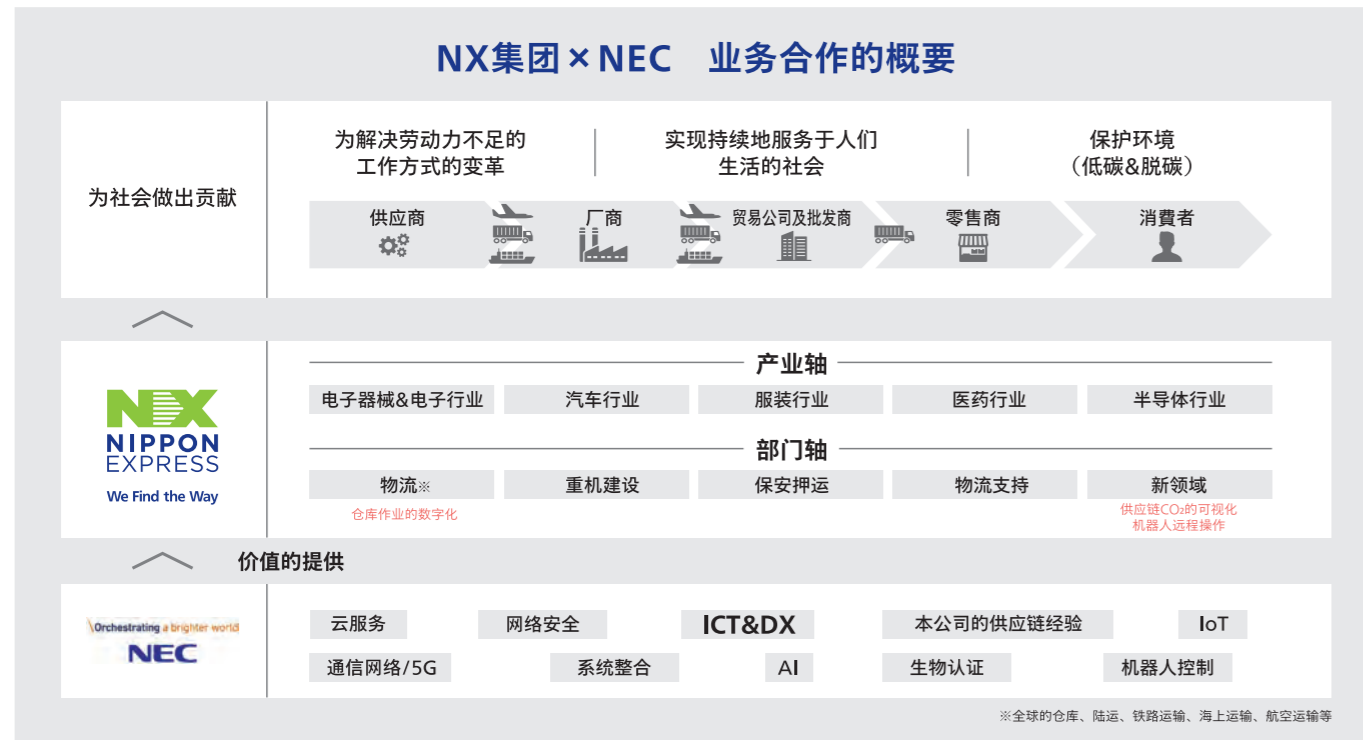
着手于重点课题



NX集团和NEC签署了面向“DX”（数字化转型）价值共创的业务合作协议

~开启了通过业务解决社会课题的全新工作~

近年，物流行业深受由少子化及人口减少所导致的劳动力不足的影响，还面临着工作方式的变化、供应链的复杂化以及数字化等各种课题。此外，在环境方面，削减CO₂的排放量成为了重大的社会课题，日本以及世界各国发出了“于2050年前实现碳中和”的宣言，而企业也被要求以推进实现脱碳社会来开展工作。为了满足今后社会所需求的更高的物流水平，双方于2020年10月起开始面向共创价值的探索项目，并签署了新的业务合作协议。灵活运用NX集团的国际物流网络以及经验和NEC的AI&IoT等最尖端数字化技术以及整合能力，通过全新的业务解决社会课题，从而为实现可持续发展社会做出贡献。



开始了可以一次性搜索国内最优化运输模式的“One-Stop Navi”服务

~行业首个可以横向比较以及计算各种运输模式的CO₂排放量的全新服务~

“One-Stop Navi”是一个仅需通过PC、智能手机以及平板电脑等设备输入发送及目的地、数量、重量，就可以随时随地针对可利用的运输模式进行即时比较并选择的服务。NX集团灵活运用其作为综合物流业者的优势，在运费、交付日期以及CO₂排放量等各种方面驱动自身的运输网络，并为客户提供最优化的运输模式。尤其是CO₂排放量，将每次运输时不同的配送距离与地图数据相关联从而计算出距离及正确的CO₂排放量。该体系也是物流行业内首个获得第三方机构（SGS日本株式会社）认证，计算得到的CO₂排放量数据还可以在行政等公共手续中使用。



提供与NEC的价值共创拓展和创造新业务

面向实现可持续发展社会的3项工作 ~从数字化到DX（数字化转型）~

NX集团通过全新业务解决社会课题，为实现可持续发展社会做出贡献，与IT企业一起，共同推进面向短期的“数字化”、中长期的“DX”（数字化转型）的价值共创。

时间轴	工作	希望解决的课题
短期	将员工经验以及隐形知识进行数字化	<ul style="list-style-type: none"> 在致力于仓库效率最大化，解决劳动力的同时，实现员工可以安全放心工作的环境 在将来，实现包括运输配送现场的整体物流零事故以及人员配置的最优化
中长期	跨越距离，探索构筑人与人互助社会的可能性	<ul style="list-style-type: none"> 在诸如劳动力减少的行业、劳动环境恶劣的场所、危险的地区、距离太远等难以进行人工作业的地方，通过使用AI以及远程操作机器人等进行作业，在解决劳动力不足问题的同时，确保劳动中的安全，规避健康风险
中长期	物流过程中CO ₂ 排放量的可视化以及削减	<ul style="list-style-type: none"> 通过展开包含本公司，合作伙伴以及客户在内的供应链整体环节的CO₂排放量的可视化和削减的工作，为实现脱碳社会做出贡献。

针对安全的工作

NX集团伊豆培训中心

NX集团伊豆培训中心于2021年10月竣工。此设施用于提高NX集团员工针对安全与品质的相关技能。为了在今后也能保持住社会的需求和信赖，我们正为进一步提高“安全与品质”而努力。



社会贡献活动

育林活动

NX集团设立了“NX集团森林”，在各地政府机关及森林组织等各方的合作、指导下，通过员工与家属的配合，进行以植树与除草为主的森林培育活动。积极发动员工及其家属开展以植树和除草为中心的森林育成活动。



体育振兴

NX集团的5个运动部均十分活跃，包括了作为职棒名门球队且培养了众多职业棒球选手的棒球部、剑道部、柔道部、相扑部、高尔夫球部。棒球部每年还针对儿童开展棒球培训。



NX集团的沿革及历史

时代背景

NX集团的主要工作

1872~

构建国内的全国运输网络/海陆空的复合一体化运输

通过融合近代运输及通信业的方式创业，于1950年实现股票上市，并脱离国有的性质，翻开了作为民营企业的新篇章。
本公司由整合了小型货物运输业者的运输业起步，在日本全国的汽车（货车）运输网扩大的同时，及早地与国内外的航运公司及航空公司达成合作关系，将海陆空等各种运输手段有机地结合，从而构建了复合一体化运输体系。



1960~ 日本经济的高速成长及制造业的全球化

在全球范围构建供应链网络

在日本经济复苏正式启动的1950年代，与拓展到海外的日资企业联手，开始了跨国配送业务。1962年于美国纽约成立了作为首个海外法人的美国日通。进入1970年代后，把握住国内产业结构向输出主导型的转移，以及亚洲各国的兴起等世界形势的变化，作为强化国际运输业务的战略之一，1973年于新加坡成立了亚洲地区首个海外法人，从而加强了国际运输体系。之后，进一步强化在美洲、欧洲及香港的业务，并在90年代以后，积极地拓展至中国、东南亚及印度。



1990~ 服务行业的成长及不确定性的增加

国内外供应链的维持&服务的多样化

在1995年的阪神大地震时，作为卡车运输公司且是灾害对策基本法里唯一指定公共机构，本公司立即设立了灾害对策本部，在与各相关部门合作的同时，进行来自国内外的救援物资的紧急运输，并圆满地完成了这份使命。之后还制定了危机管理规定，设置了平时的危机管理委员会等，努力地践行着提供物流这一社会基础功能的使命。2011年的东日本大地震时，针对大范围的道路及铁路网的中断，运用了海陆空等所有手段进行了运输。

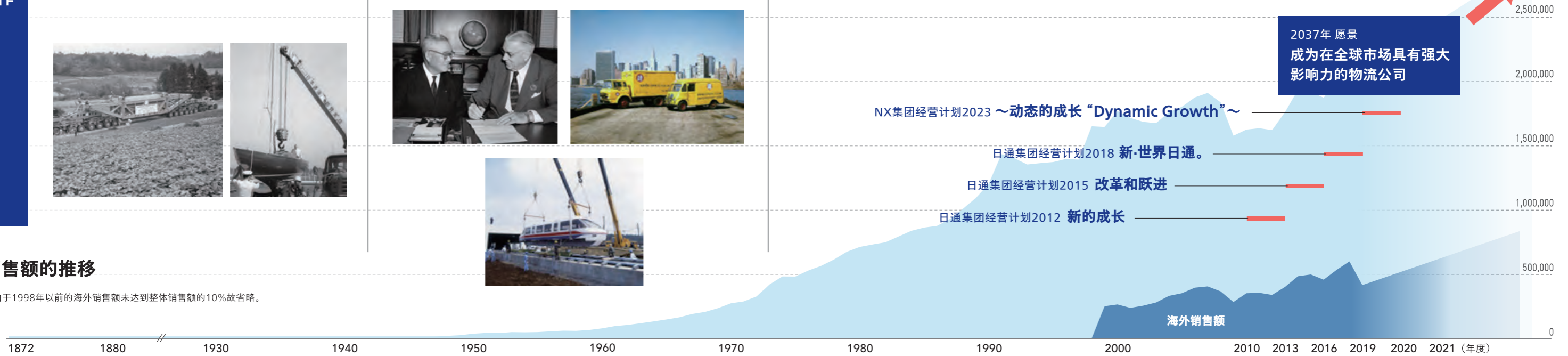
2010~ 环境&社会的可持续发展

社会和业务的可持续发展

在以全球变暖为代表的环境问题逐渐严峻的1990年代初期，作为引领着占国内CO₂排放量约2成的运输行业的领军企业，本公司率先开始了针对废气排放问题相关的工作。设立了专业部门，并于1993年制定了地球环境保护的基本理念。积极推进诸如低污染车辆的导入，包装材料的节能化及共同配送等的高效化，由货车向铁路、船舶为中心的运输形态转换等有益于地球环境的策略。除了通过在业务里开展环境保护活动，还推进着面向资源再利用以及生态系统保护相关的工作。

销售额的推移

※由于1998年以前的海外销售额未达到整体销售额的10%故省略。



国内发生的事件&变化

1872 成立陆运元公司（日本通运的前身）
1937 成立日本通运有限公司
1957 日通股票上市，改制为民营公司并重新出发
1959 开始使用300吨的拖车进行运输

1964 为东京奥运会提供服务 完成了“米洛斯的维纳斯”的运输
1970 为大阪世博会提供服务
1972 为札幌冬季奥运会提供服务
1974 完成了“蒙娜丽莎”的运输
1985 为筑波世博会提供服务
1990 为大阪国际花卉绿化博览会提供服务

1995 在阪神淡路大地震时作为指定公共机关完成了救援物资等的运输
1997 建立再生资源运输业务
1999 正式开始电商配送业务
2002 引进低污染车辆达1,000辆
2009 完成了兴福寺的国宝“阿修罗雕像”的运输
2010 将快递业务转移到日本邮政服务有限公司

2011 在东日本大地震时完成了救援物资等的运输
2013 成立了日通NEC物流有限公司
2014 成立了日通松下物流有限公司
2015 收购了万弼士档案有限公司（Wanbishi Archives Co., Ltd.）
2018 完成了筑地市场的搬迁作业
2021 NX集团统括办公地点竣工
2022 成立NIPPON EXPRESS HOLDINGS株式会社/启动NX集团新体制

海外发生的事件及变化

1957 开始日本通运国际航空货运代理服务
1959 派遣了首位纽约常驻人员

1962 成立了美国日通公司
1973 成立了新加坡日通公司
1977 成立了荷兰日通公司
1981 成立了英国日通、德国日通公司

1992 全球网络扩展到200多个业务网点
1994 成立了上海通运公司
2001 海外员工人数突破10,000人
2006 成立了圣彼得堡日通公司（现为俄罗斯日通公司）
2007 成立了印度日通公司

2013 收购了意大利物流公司“Franco Vago S pA”
2014 海外业务基地超过500个
2015 海外员工人数突破20,000人
2017 在非洲成立了肯尼亚分公司&摩洛哥分公司
2018 收购了意大利物流公司“Traconf S.r.l.”
2020 收购了美国物流公司“MD. Logistics, Inc”